

# **Social-Media-Konzept von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions**

Stand 01.11.2022

## **1. Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions nutzt folgende sozialen Medien:**

- Facebook, erreichbar unter dem Link <https://www.facebook.com/hilpert.solutions>
- Instagram, erreichbar unter dem Link <https://www.instagram.com/hilpert.solutions>

Mit diesem Angebot sollen in erster Linie potenzielle Kunden angesprochen werden. Zu den vorrangigen Zielen zählen die Information über die Angebote und Dienstleistungen von Frederic Hilpert- Media & Marketing Solutions.

Darüber hinaus bietet Frederic Hilpert auf Facebook und Instagram einen allgemeinen Einblick in seine tägliche Arbeit. Facebook und Instagram dienen Frederic Hilpert ausschließlich zur Information und Werbezwecken, sowie der Kommunikation mit potenziellen Kunden.

Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass viele Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen. Ohne soziale Medien würde Frederic Hilpert- Media & Marketing Solutions einen Teil seiner Zielgruppe nur schwer oder gar nicht erreichen.

Das Social-Media-Angebot dient zudem als Kommunikationsplattform bzw. zur unmittelbaren Kontaktaufnahme mit Frederic Hilpert- Media & Marketing Solutions. Die Kontaktaufnahme kann hierbei in Form von Direktnachrichten als auch durch Nutzung der Kommentarfunktion innerhalb des jeweiligen Social-Media-Angebots erfolgen. Die Benutzer können die eigenen Kommentare und Direktnachrichten auf Instagram und Facebook in der Regel selbst löschen und entscheiden selbst über deren Inhalte. Sollte der Betroffene dennoch eine Löschung seiner personenbezogenen Daten verlangen, wird Frederic Hilpert unverzüglich die Löschung der Nachrichten und Kommentare durchführen. Darüber hinaus werden diese personenbezogenen Daten in keiner Weise von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions verarbeitet.

## **2. Beschreibung des Social-Media-Angebots**

Zweck: Information und Werbung zu Leistungen, Produkte und Angebote von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions und die Kommunikation mit potenziellen Kunden.

Inhalt: Informationen, Werbung und Medienmaterial

Registrierung: Die eingestellten Inhalte sind beim Facebook- und Instagram-Auftritt für alle Besucher einsehbar, d.h. auch ohne Registrierung bei Facebook. Eine Interaktion ist jedoch nur nach vorheriger Registrierung möglich.

Alle wichtigen Meldungen und Informationen werden nicht nur über Facebook und Instagram verbreitet, sondern in abgewandelter Form auch auf der Internetseite von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions eingestellt, für die keine Registrierung erforderlich ist. Es entsteht daher kein Nachteil, wenn man dem Social-Media-Angebot von Frederic Hilpert nicht folgt.

### **3. Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum**

Die redaktionelle Betreuung erfolgt durch Frederic Hilpert. Die technische Betreuung erfolgt durch Frederic Hilpert oder durch den jeweiligen Dienstleister. Ansprechpartner für Fragen der Nutzerinnen und Nutzer ist Frederic Hilpert: Telefon +49 6171 951 2705, E-Mail: [contact@hilpert.solutions](mailto:contact@hilpert.solutions).

Frederic Hilpert ist Anbieter für Facebook und Instagram i. S. d. § 5 Telemediengesetz. Diese Angaben werden im Impressum von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions platziert. Sofern die technischen Voraussetzungen zur Verfügung stehen, erfolgt ein Hinweis beim jeweiligen Social-Media-Angebot.

### **4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen**

Ansprechpartner für die Rechte der Betroffenen nach den Bestimmungen des geltenden Datenschutzrechts ist Frederic Hilpert: Telefon +49 6171 951 2705, EMail: [contact@hilpert.solutions](mailto:contact@hilpert.solutions).

### **5. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung**

Über das Social-Media-Angebot werden seitens Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions keine personenbezogenen Daten erhoben. Lediglich bei einer Mailanfrage von Nutzern werden im Einzelfall personenbezogene Daten erfasst, wenn dies zwingend notwendig ist. Der Umfang wird auf das notwendige Maß beschränkt und gilt im gleichen Maße wie bei normalem Schriftverkehr oder einer E-Mail. Die [Datenschutzerklärung](#) dazu finden Sie hier.

### **6. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten**

Die o. g. sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit von Frederic Hilpert – Media & Marketing Solutions. Die Informationen in den sozialen Medien erscheinen i. d. R. auch über die anderen Kommunikationskanäle, wie die allgemeine Internetseite <https://hilpert.solutions>.

### **7. Sensibilisierung**

Diesem Social-Media-Konzept, das allgemein über den Link <https://hilpert.solutions/privacy/socialmediakonzept.pdf> veröffentlicht wird, ist ein entsprechender, aufklärender Hinweis beigelegt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten.

### **8. Veröffentlichung/Evaluierung**

Das Konzept ist allgemein über den Link <https://hilpert.solutions/privacy/socialmediakonzept.pdf> zugänglich. Dieser Link befindet sich im Impressum. Es erfolgt eine jährliche Evaluierung des Konzepts.

## Sensibilisierungshinweis

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social-Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter, entsprechen Social-Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem Datenschutzrecht.

Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Telemediengesetzes und der DSGVO nicht entsprochen. Diese sehen eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit.

Nähere Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten des Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit unter [Externer Link: https://bfdi.bund.de](https://bfdi.bund.de) und im Jugendportal der unabhängigen Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder unter [Externer Link: www.youngdata.de](http://www.youngdata.de).

Ich habe daher bei der Gestaltung meines Social-Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen.

Die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

### Facebook

[Externer Link: http://de-de.facebook.com/about/privacy](http://de-de.facebook.com/about/privacy).

[Externer Link: https://m.facebook.com/privacy/explanation/](https://m.facebook.com/privacy/explanation/)

### Instagram

[Externer Link: https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388](https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388)

[Externer Link: https://privacycenter.instagram.com/policy](https://privacycenter.instagram.com/policy)